

ANEXO 2 - POLITICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

El Consejo de Dirección tiene como mayor objetivo, la satisfacción de las necesidades, explícitas e implícitas, pactadas con sus clientes, ofreciendo un servicio permanente, oportuno y efectivo.

Nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente se basa sobre el principio de que cada uno es directamente responsable de la calidad de su trabajo y de sus resultados, que deben ser dirigidos hacia un doble objetivo:

- La plena satisfacción del cliente,
- La mejora continua de la eficiencia empresarial.

El Consejo de Dirección de CALDERERIA Y MECANIZADOS TOMELLOSO, S.L. es consciente de la importancia del Medio Ambiente y como afectan a este los procesos productivos, siendo necesaria una adecuada gestión ambiental para el desarrollo y crecimiento de la empresa garantizando la calidad de nuestros servicios en el mercado

CAMETO establece, documenta y mantiene un Sistema de Gestión Integrado para alcanzar el cumplimiento de la presente POLITICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE; proporcionar los productos y servicios en base a los requisitos demandados por el cliente y resto de partes interesadas garantizando el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Para lograr la eficacia de la política de Calidad y Medio Ambiente, la Organización, define una serie de objetivos generales. El Consejo de Dirección, establece anualmente en las revisiones por la dirección una serie de objetivos específicos cuantificables para conseguir el desarrollo, mantenimiento y mejora de los siguientes objetivos generales de calidad. Estos objetivos generales son:

- Mejorar permanentemente el Sistema de Gestión de la Calidad, según la norma UNE-EN ISO 9001:2015. (A través de la consecución de objetivos específicos)
- Garantizar la calidad en la ejecución de los trabajos, a través del suministro oportuno de materiales que cumplan los requisitos del cliente, legales y reglamentarios aplicables y la calidad exigida por la Organización. (midiéndose a través de las no conformidades detectadas de clientes).
- Realizar el seguimiento y la revisión de la información sobre las partes interesadas y sus requisitos. (A través de las revisiones por la dirección)
- Aplicar Planes de Formación para el personal vinculado a la Organización. (A través de los planes de formación)
- Alcanzar altos niveles de eficacia en la realización del producto y servicio que garanticen la satisfacción del cliente y el cumplimiento de lo pactado. (A través de las encuestas a los clientes).Diseño y Desarrollo del producto conforme a la legislación o reglamentación para el desarrollo del mismo, bien marcado por las especificaciones técnicas enviadas por el cliente y/o bien la reglamentación legal a disposición para dicho producto. (A través del departamento de Ingeniería de Diseño y Desarrollo)
- Desarrollar un programa de mantenimiento y mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad, a través de ciclo PHVA, el pensamiento basado en riesgos, auditorias, así como, una comunicación interna eficaz dentro de la Organización. (A través de la Revisión por la dirección y las no conformidades y acciones correctivas)
- Mejorar la Gestión interna a través de la normalización de sus procesos como elemento que reduzca los fallos internos y externos minimizando las posibilidades de error. (A través de las actualizaciones de los procedimientos del sistema de gestión de calidad)
- Conseguir la integración de proveedores externos, como parte esencial en la obtención del nivel de calidad deseado. (A través de los cuestionarios enviados a los proveedores)

- Establecer indicadores, que permitan conocer el cumplimiento de sus objetivos, a través de las revisiones del Sistema de Gestión de la Calidad. (Indicadores establecidos anualmente)
- El estricto cumplimiento de la legislación aplicable y de la normativa interna en materia de medio ambiente aplicables a las actividades, instalaciones, productos y servicios
- La identificación, evaluación y reducción de los efectos medioambientales negativos de las distintas actividades de la organización
- El uso racional de los recursos y energía
- La Información y formación a todos los miembros de la organización sobre los efectos derivados del desarrollo de los procesos y productos, para minimizar los efectos negativos sobre el medio ambiente
- El compromiso de desarrollo y actualización del Sistema de Gestión Ambiental a través de objetivos para reducir riesgos y minimizar los efectos medioambientales negativos.

La Organización ha declarado su Política de Calidad y Medio Ambiente y Objetivos, habiéndolos difundido y siendo entendidos por todos los niveles de la Organización.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'C' followed by several loops and a long horizontal stroke extending to the left.